

**REGULAMENTUL CONCURSULUI**  
**“Wheels! Streets! Go! By ZU TV”**

Organizatorul Campaniei “Wheels! Streets! Go! By ZU TV:

**Societatea AntenaTvGroup S.A**, cu sediul in Bucuresti, Str Ficusului nr. 44A, et 4A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40 /3765/1991 , Cod Unic de Inregistrare RO1599030, inregistrata in scopuri de TVA, cod IBAN nr. RO65RZBR0000060010162592, deschis la Banca Raiffeisen sucursala SMB, legal reprezentata prin dl. Mihai-Cristian Ionita, in calitate de Director, prin dna Monica Gabriela Stanescu in calitate de Director Economic si prin dl. Gabriel Poenaru, Director ZU TV

Aria de desfasurare a campaniei este teritoriul Romaniei.

Campania “Wheels! Streets! Go! By ZU TV se va desfasura de catre Organizator prin intermediul Co-organizatorului, conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe postul de televiziune ZU TV, site-ul ZU TVtv, paginile de Facebook si Instagram ZU TV.

Procedura de derulare a concursului conform regulilor din prezentul Regulament apartine Organizatorului este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Participarea la aceasta campanie (concurs) implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

Organizatorul, in calitate de radiodifuzor si platforma media pentru derularea campaniei/concursului isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe sau prelungi Campania in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Inscrierea participantilor atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve de catre acestia, a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participantii.

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a implinit varsta de 10 ani la data începerii campaniei, exceptie facand categoria votantilor care se inscriu in tragerea la sorti pentru castigarea premiului acordat in mod aleator, prin extragere, celor care voteaza castigatorii concursului. Pentru aceasta categorie de participantii (votantii) limita de varsta pentru inscriere este de 13 ani. Pentru participantii minori, inscrierea in concurs va fi conditionata de completarea si semnarea unui acord de catre acestia precum si de reprezentantii lor legali (parinti, tutori etc), iar pentru participantii de peste 18 ani, cartea de identitate valida, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate de catre oricare dintre participantii, Organizatorului si documentele puse la dispozitie de catre acestia, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei alte formalitati suplimentare fata de participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, in mod justificat, orice inscriere care nu respecta cerintele prezentului Regulament.

Participantii la acesta campanie publicitara au drepturile prevazute in Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificarile si completarile ulterioare, privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor

date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează “GDPR”: dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această campanie publicitară, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie folosite de către Organizator pentru activitățile care implică desfășurarea campaniei cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt prevăzute în secțiunea 9 din prezentul Regulament care implică desfășurarea campaniei.

Castigatorilor desemnați li se va cere să-și exprime consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării campaniei, a atribuirii premiului, a îndeplinirii obligațiilor legale a Organizatorului.

În situația în care castigatorul refuză să-și dea acordul pentru prelucrarea datelor personale, în scopurile sus-menționate, premiul nu îi va putea fi oferit.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul, în mod independent, unul față de celălalt, în calitate de Operatori, au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la Campania publicitară.

Angajații Organizatorului și ai afiliaților acestuia (inclusiv terții subcontractanți implicați în organizarea și desfășurarea campaniei), precum și membrii familiilor, rudele și afinii acestora până la gradul IV inclusiv precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu sunt eligibili și nu au dreptul să se înscrie și să participe la campania publicitară.

Pentru identificare și intrarea în posesia premiului, castigatorii desemnați vor prezenta Organizatorului cartea de identitate sau certificatul de naștere.

Prin înscrierea la Campania “Wheels! Streets! Go!” fiecare participant garantează că are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu (conform prevederilor legale aplicabile);

Concursul se va derula și promova pe perioada 29 septembrie – 13 noiembrie 2020 pe postul de televiziune ZU TV și în mediul online, pe Facebook, Instagram, TikTok, YouTube și site-ul ZU TV și va fi promovat pe pe ZU TV, dar și pe alte platforme Tv, radio sau online aparținând Intact Media Group și în mediul online, social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).

## **II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

Concursul se va derula pe perioada 29 septembrie – 13 noiembrie 2020 pe postul de televiziune ZU TV și în mediul on-line, pe Facebook, Instagram, TikTok, YouTube și site-ul ZU TV și va fi promovat pe pe ZU TV, dar și pe alte platforme Tv, radio sau online aparținând Intact Media Group și în mediul online, social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).

## **III. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS, DESCALIFICARE**

Participarea la concurs atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

Prin inscrierea la concurs fiecare participant garanteaza:

- ca este persoana fizica cu domiciliul stabil in Romania care a implinit 10 (zece) ani la data inceperii acestui concurs;
- pentru concurentii minori este necesara exprimarea consimtamantului prin intermediul unui acord scris semnat de parinti, tutori – reprezentanti legali;
- pentru partea de concurs in care votantii se inscriu si la tragerea la sorti pentru premiul acordat votantilor, varsta minima de participare este de 13 ani (varsta minim necesara pentru administrarea unui cont de Instagram;
- ca este posesor al unui act de indentitate;
- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform Cod Civil);
- ca in eventualitatea castigarii oricarui premiu, va participa la actiunile publicitare ale Organizatorului (de promovare a acestui proiect in orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fara alte obligatii in sarcina organizatorului si numai cu consimtamantul prealabil pentru prelucrarea de date cu caracter personal exprimat in scopul realizarii respectivelor actiuni publicitare.

Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele si materialele postate in cadrul concursului, sa poata fi facute publice conform mecanismului desfasurarii campaniei si minim pe toata durata derularii acesteia.. De asemenea, acestea vor putea fi exploatate in orice scop comercial, inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor si numai cu consimtamantul prealabil al acestor persoane pentru prelucrarea datelor cu caracter personal exprimat in acest scop. Participantii si castigatorii renunta la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise si/sau audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs si acordarii premiilor.

Angajatii organizatorului, rudele si afinii acestora pana la gradul I inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu vor putea participa la concurs, in sensul ca nu li se vor acorda nici un fel premii.

#### **IV. MECANISMUL DE CONCURS**

Concursul se desfasoara in **perioada 29 septembrie – 13 noiembrie 2020.**

Concursul are la baza o competitie de sporturi urbane care sa contina urmatoarele categorii participante: Bmx, role, skateboard, trotineta.

In prima etapa a concursului, 29 septembrie – 16 octombrie, vor fi difuzate pe ZU TV, dar si pe alte platforme Tv, radio sau online apartinand Intact Media Group si in mediul online, social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) videoclipuri model realizate de profesionisti si pe care concurentii le pot lua ca reper in producerea propriului videoclip.

In aceeasi etapa participantii care indeplinesc conditiile de varsta precum si toate celelalte conditii impuse de prezentul regulament, se vor inscrie cu propriul videoclip, folosind formularul de inscriere prezent pe <https://wheels-streets-go.myzutv.ro/>. Fiecare participant are dreptul sa se inscrie pana pe data de 16 octombrie 2020 o singura data in aceasta competitie, indiferent de categoria aleasa, prima inscriere fiind cea participanta.

In a doua etapa a concursului, incepand din 21 octombrie 2020, videoclipurile care indeplinesc conditiile impuse de prezentul regulament vor fi postate pe platforma <https://wheels-streets-go.myzutv.ro/>. Videoclipurile postate vor primi voturi din partea publicului pana pe data de 11 noiembrie 2020 inclusiv, in urma carora se va alcatui un Top 3 castigatori ai competitiei, Top bazat exclusiv pe numarul de voturi indiferent de categoria participante.

In ceea ce priveste votul acordat videoclipurilor concurentilor, va exista si un castigator din randul categoriei votantilor care va primi un voucher Footshop in valoare de 500 de Ron.

Astfel vor exista doua variante de vot si anume:

- vot FARA a participa la tragerea la sorti pentru un voucher Footshop,
- vot CU participare la tragerea la sorti pentru un voucher Footshop.

Daca votantul va alege sa participe la tragerea la sorti, se deschide un mini formular in care acesta este indrumat ca pentru participare sa dea follow pe Instagram conturilor Footshop si ZU TV si sa completeze in campul dedicat din formular numele sau de utilizator de Instagram (cu obligatia ca acest cont sa fie public pe perioada desfasurarii campaniei).

Toate numele de utilizator inscrise dupa parcurgerea pasilor de mai sus vor deveni parte din baza de date pentru tragerea la sorti. Castigatorul va fi ales din aceasta baza de date prin random.org.

Varsta minima de participare la aceasta parte de concurs care adreseaza votantii este de 13 ani, intrucat aceasta este limita de varsta pentru a deveni utilizator Instagram.

Pe data de 13 noiembrie 2020 vor fi anuntati castigatorii campaniei prin afisarea pe site-ul <https://wheels-streets-go.myzutv.ro/>.

Referitor la platforma in care concurentii isi vor incarca videoclipurile participante, aceasta va contine:

**In prima etapa** vor fi afisate pe platforma videoclipuri model realizate de profesionisti, ca si exemplu si sursa de inspiratie pentru viitorii concurenti, dar si formularul de inscriere.

Formularul de inscriere va contine urmatoarele rubrici:

- Nickname;
- Nume, Prenume;
- E-mail;
- Varsta;
- Numar de telefon;
- Rotile tale (aici vor fi afisate cele patru categorii participante, iar concurentul va trebui sa isi bifeze categoria la care se inscrie sa participe), contul de Facebook sau Instagram (cu mentiunea ca acesta sa fie public pe toata durata de desfasurare a campaniei);
- Scoala/Clubul din care concurentul face parte (daca e cazul)

- o scurta descriere a concurentului.

- Consimtamantul pentru respectarea conditiilor de participare si respectarea regulilor concursului (Am citit regulamentul si sunt de acord cu...)

**In a doua etapa** pe platforma vor fi postate videoclipurile participante la competitie, sub fiecare material videoclip participant va fi afisat nickname-ul concurentului, scoala/clubul de care apartin (daca e cazul) si un buton cu mesajul voteaza. Voturile primite nu vor fi afisate decat la sfarsitul competitiei. Dupa ce concurentul va primi acceptul participarii videoclipului in scris, acesta va primi si un mesaj cu link-ul de pe site al videoclipului cu care sa se poate promova in social media si cat mai multe sa obtina voturi.

Filmuletul/videoclipul trebuie sa ii apartina participantului, nu trebuie sa incalce drepturile de autor si/sau conexe, nu trebuie sa aiba continut obscen, pornografic, calomnios, politic, discriminatoriu sau sa instige la violenta. De asemenea, acesta trebuie sa fie conform cu tema prezentului concurs, Co - Organizatorul rezervandu-si dreptul de a nu valida materialele/concurentii ce nu respecta prevederile prezentului regulament. De asemenea, Co-organizatorul va arata indiciile pe perioada concursului, pe care cei inscrisi la concurs trebuie sa le urmareasca. Specificatiile tehnice ale videoclipului participant sunt urmatoarele: Full HD: Format Landscape (1980 Width - 1080 Height), Format: H264 (pentru .mp4) si QuickTime/AppleProRes 442 LT, FrameRate: 25 fps (sau mai mult), Aspect: Square Pixels, Audio sample rate: 48.000 Hz .

## **Pasul 2 – Acordarea premiilor**

Anuntarea castigatorilor se va face conform prezentului regulament, capitolul IV, mecanismul de concurs, capitolul V premiile concursului.

Dupa desemnarea castigatorilor acestia vor fi contactati telefonic, iar pe site-ul competitiei va fi afisat pe data de 13 noiembrie 2020 Topul rezultat in urma voturilor primite de fiecare concurent, dar si numele castigatorului desemnat in urma extragerii din baza de date a votantilor inscrisi in competitia pentru votanti.

Castigatorii o data contactati, vor transmite organizatorului datele si documentele necesare validarii premiului castigat prin modalitatea de transmitere agreata telefonic cu organizatorul in termen de 48 ore de la data contactarii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat la telefon sau e-mail in termenul de 48 de ore sau refuza sa accepte premiul, premiul se anuleaza sau, la optiunea Organizatorului, va fi acordat unei rezerve (urmatorul in ordinea numarului de aprecieri) selectate de organizator.

Un participant nu poate solicita contravaloarea premiului in bani sau alte servicii.

Nu se vor acorda premii in Concurs persoanelor care nu au indeplinit conditiile de varsta impuse de prezentul regulament. In cazul in care castigatorul/castigatorii sunt minori procesul verbal pentru premiul castigat va fi semnat impreuna cu reprezentantii legali (parinti/tutori etc)

Organizatorul este obligat sa-i comunice castigatorului o instiintare de ridicare a premiului; instiintarea se face prin email si/sau telefonic pe adresa de email si/sau numarul de telefon indicate de acesta in mesajul prin care au comunicat datele de identificare.

Prin instiintarea de ridicare a premiului i se comunica castigatorului locatia, data si intervalul orar in care acesta trebuie sa se prezinte pentru a-si ridica premiul daca este din Bucuresti, precum si termenul de maxim 6 zile calendaristice in cazul in care este necesar a se prezenta pentru ridicare, in caz contrar pierzand premiul castigat. De asemenea, daca castigatorul este din provincie, premiul castigat poate fi livrat la adresa comunicata, prin curier.

In cazul in care castigatorul din Bucuresti, dupa instiintare, nu se prezinta in termen de maxim 6 zile calendaristice la locatia, data si in intervalul orar pentru ridicare premiului castigat, acesta este decazut din dreptul de a mai intra in posesia premiului, respectivul premiu anulandu-se. De asemenea, daca castigatorul din provincie nu este gasit la

domiciliu comunicat de catre curierul trimis pentru a livra premiul, acesta este decazut din dreptul de a mai intra in posesia premiului, respectivul premiu anularandu-se.

Intrarea in posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

Intrarea in posesia premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare primire, incheiat intre Organizator si castigator. In procesul verbal se va consemna:

1. data, ora si locul desemnarii castigatorului;
2. numele si prenumele persoanei care a validat desemnarea;
3. numele si prenumele castigatorului;
4. valoarea premiului acordat;
5. in urma validarii castigatorului in baza unui document de identitate se va individualiza si adresa de livrare.

Procesul-verbal se va semna de catre un reprezentant al organizatorului si de catre castigator in nume propriu si/sau prin reprezentantii legali (parinti, tutori etc) in cazul in care acesta este minor (inclusiv pentru categoria votantilor). Premiul va fi ridicat de castigator, in ziua si locatia indicata comunicata de Organizator, intr-un termen de maxim 6 zile calendaristice de la data incheierii procesului verbal de desemnare a castigatorului.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispozitia Organizatorului, dupa cum a fost specificat mai sus.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei. Orice revendicare venita de la oricare dintre castigatorii anuntati conform mecanismului de mai sus, dupa perioada indicata de organizator, este lipsita de efect.

**Regulamentul concursului, numele castigatorilor precum si câștigul acordat vor fi facute publice si prin afisare pe site-ul de concurs.**

In privinta premiilor raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea acestora, nu va raspunde pentru nici un defect, disfunctionalitate sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizand deficiente ale premiilor va fi indreptata impotriva producatorului, distribuitorului, furnizorului de servicii sau importatorului, dupa caz.

#### **V. PREMIILE CONCURSULUI.**

**Premiile acordate in acest concurs sunt urmatoarele:**

**Locul I – Voucher in valoare de 2000 ron Footshop**

**Locul II – Voucher in valoare de 1000 ron Footshop**

**Locul III – Voucher in valoare de 750 ron Footshop**

**Voucher castigator categoria votanti– 500 ron Footshop**

**Valoare totala: 4250 lei cu TVA inclus.**

Voucherele de cumparaturi Footshop pot fi folosite pentru achizitionarea de produse printr-o singura comanda plasata pe site-ul [www.footshop.ro](http://www.footshop.ro).

Daca valoarea comenzii depaseste suma voucherului, diferenta se achita de catre castigator. Daca valoarea comenzii este mai mica decat suma voucherului, diferenta nu se returneaza si se pierde. Taxele de transport se vor achita de catre castigator.

În cazul în care câștigătorul dorește să schimbe sau returneze produsul/ produsele achizitionate, are la dispoziție 30 de zile pentru a face acest lucru.

- pentru schimb, va trebui să plaseze o comandă nouă, iar la comentariul comenzii să menționeze “schimb cu comanda cu numărul \*\*\*”:

- dacă e schimb cu un produs mai ieftin, diferența nu se restituie;

- dacă se schimbă cu un produs mai scump, diferența se plătește în cash, la curier.

Pentru retur, noul voucher va fi trimis tot prin e-mail (acesta va fi doar în valoarea produsului returnat), dar doar odată ce produsul returnat a ajuns la depozitul Footshop (returnarea produselor este responsabilitatea clientului, iar fiecare colet conține un formular de returnare cu toate detaliile).

În cazul întâmpinării vreunui dificultăți în procesele descrise mai sus, recomandarea este să se contacteze serviciul suport clienți Footshop la adresa de e-mail [clienti@footshop.eu](mailto:clienti@footshop.eu) și vor fi primiți tot suportul necesar.

**Valoarea premiului ce depaseste suma bruta de 600 lei, va impune suportarea si/sau achitarea de catre castigator a eventualului impozit pe venitul obtinut din premii.**

**Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze catre autoritatile fiscale impozitul datorat.**

Castigatorul va intra în posesia premiului numai după ce a făcut dovada achitării impozitului fie la casieria organizatorului, fie în contul bancar al organizatorului RO52BRDE450SV01035954500 deschis la BRD – Groupe Societe Generale – Sucursala Mari Clienti Corporativi. Castigatorii care vor opta pentru achitarea impozitului în cont, vor avea obligația trimiterii prin e-mail pe adresa [cristina.porumboiu@zutv.ro](mailto:cristina.porumboiu@zutv.ro) a dovezii efectuării plății. Neplata impozitului datorat în termen de șapte (7) zile lucrătoare de la data la care o persoană a fost anunțată de către organizator că a fost desemnată castigator de către sistemul electronic de selecție atrage pierderea calității de castigator, urmând ca premiul să fie anulat.

## **VI. OBSERVATII**

Participantii la concursul care face obiectul prezentului regulament se obliga sa respecte prezentul intocmai regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament de concurs premiul câștigat nu se va acorda.

Organizatorul concursului își rezerva dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea concursului, urmînd ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulament și să fie publicate pe site-ul de concurs.

Regulamentul de desfășurare a concursului va fi publicat pe site-ul de concurs și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, în urma unei cereri scrise.

Organizatorul nu este răspunzător pentru felul în care participantii completează datele personale (nume, prenume, telefon și adresa de e-mail) în comunicările efectuate de către aceștia.

Eventualele reclamații legate de desfășurarea concursului și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa organizatorului, până la sfârșitul concursului.

Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul organizatorului.

## NOTA DE INFORMARE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### Identitatea Operatorului

Organizatorul concursului **“Wheels! Streets! Go!”**, Antena TV Group S.A, cu sediul în București, Bd. Ficusului nr. 44A, et.4, corp A, zona 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /3765/1991, Cod Unic de Înregistrare RO1599030, parte a Grupului Intact Media Group, denumită în continuare „Societatea” și/sau „Operatorul” și/sau „Noi”, este și Operator de date cu caracter personal. În virtutea acestei calități vă aducem la cunoștință prezenta Notă de informare pentru a vă explica modul în care prelucram datele dvs. cu caracter personal în cadrul concursului mai sus descris.

### Categoriile de Date cu caracter personal prelucrate

Colectăm și prelucram datele cu caracter personal pe care dumneavoastră („persoana vizată” de prelucrare), ni le comunicați la înscrierea și participarea în concurs.

Datele pe care le prelucram sunt: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, vârstă, adresa de livrare pentru câștigătorii din afara Mun. București, datele cu caracter personal aferente contului de socializare Instagram cu care v-ați înscris în concurs și alte informații comunicate în mod voluntar în contextul participării în concurs, conform mecanismului de desfășurare a concursului descris prin regulament.

Totodată, în cazul în care veți fi desemnat câștigător al concursului, vor fi prelucrate datele personale necesare potrivit dispozițiilor legale fiscale pentru plata impozitului aferent venitului din premii (nume, adresa de domiciliu, inclusiv CNP) și semnatura din cadrul procesului verbal de desemnare a câștigătorului și de predare a premiului.

### Scopurile în care sunt prelucrate Datele personale și temeiul juridic al prelucrării.

Datele dvs. cu caracter personal sunt colectate și procesate pentru înscrierea și participarea dumneavoastră în concurs, dar și a acordării premiilor într-un mod corect și transparent, ceea ce din punct de vedere juridic, implică **temeiul încheierii și executării** unui contract între participant și organizator, precum și **temeiul interesului legitim** al Operatorului de a verifica vârsta persoanelor participante la concurs, fiind admise doar persoanele majore, condițiile contractuale fiind cele menționate în Regulament.

De asemenea, ne întemeiem prelucrarea datelor și pe îndeplinirea **obligatiilor legale** care ne sunt aplicabile în legătura cu organizarea și desfășurarea concursului.

În eventualitatea câștigării oricărui premiu și numai cu **consimțământul expres** exprimat în acest sens, datele dvs. vor fi prelucrate în cadrul acțiunilor publicitare ale Organizatorului în măsura în care sunteți de acord să participați la acestea.

Totodată, datele dvs. de contact vor fi utilizate de Organizator și pentru comunicarea cu dumneavoastră prin canalele pe care le-ați aprobat pentru a vă ține la curent în legătură cu activitatea noastră, prin transmiterea de newsletter, anunțuri și alte informații cu privire la serviciile, produsele și tehnologiile Societății sau ale oricărei alte societăți din cadrul Intact Media Group, precum și despre evenimente și proiecte ale Societății sau ale oricărei alte societăți din cadrul Intact Media Group sau pentru sondaje în rândul clienților, campanii de marketing, analiză de piață, tombole, concursuri sau alte activități ori evenimente promoționale. Pentru aceste scopuri, ne bazăm pe **temeiul consimțământului** dumneavoastră.



De asemenea, vă vom oferi posibilitatea de a nu mai participa în orice moment, în cazurile în care nu doriți să mai primiți comunicări de marketing. Puteți astfel alege să vă retrageți consimțământul privind materialele de marketing/ newsletter în orice moment prin simpla accesare a linkului de 'dezabonare' de la subsolul fiecărui newsletter sau invitație la evenimente. De asemenea, în vederea retragerii consimțământului dumneavoastră pentru orice prelucrare asupra căreia ați consimțit în prealabil, puteți să ne transmiteți un e-mail la [dpo@antenagroup.ro](mailto:dpo@antenagroup.ro) sau să ne comunicați o scrisoare la adresa sediului social al Societății.

Retragerea consimțământului dumneavoastră nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului de dinaintea retragerii acestuia.

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal colectate în concurs și în baza interesului legitim, pentru (i) furnizarea serviciilor decurgând din domeniul specific de activitate; (ii) promovarea concursului, a postului de televiziune ZU TV, dar și a contului Instagram [zutvofficial](#); (iii) exercitarea propriilor drepturi și interese în instanță, precum și activitatea în sine, în special în legătură cu producția și difuzarea programelor de televiziune sau a altor produse media și toate operațiunile conexe acestora.

### **Destinatarii datelor**

Datele dumneavoastră sunt colectate prin intermediul site-urilor de socializare (Instagram) și pot fi dezvăluite către persoanele noastre împuternicite/operatori asociați, în principal sponsori, prestatori de servicii sau colaboratori ai Societății, în vederea prelucrării datelor cu caracter personal în scopurile premise prin prezența, în numele nostru și doar în conformitate cu instrucțiunile noastre, către alte societăți din grupul Intact Media Group potrivit nevoii de raportare; către instanțe de judecată, autorități de aplicare a legii, autorități de reglementare sau avocați sau alte persoane, dacă se dovedește necesar în mod just în vederea constatării, exercitării sau apărării unui drept în justiție sau a unui drept natural, sau în scopul unui proces de soluționare a diferendelor. Societatea va păstra controlul asupra datelor dumneavoastră cu caracter personal și se va asigura că persoanele împuternicite folosesc măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare, în conformitate cu legea aplicabilă, pentru a asigura integritatea și securitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Datele dumneavoastră nu vor fi transferate în alte state.

### **Durata stocării**

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate atât timp cât sunt necesare în mod rezonabil în scopurile permise prin prezența, potrivit dispozițiilor legale în materie de arhivare, a intereselor noastre legitime sau până la momentul când vă retrageți consimțământul (pentru prelucrările bazate pe consimțământ). Ca regulă generală, în cazurile în care vă retrageți consimțământul, Societatea nu va mai permite prelucrarea datelor dumneavoastră și va lua măsurile corespunzătoare pentru ștergerea oricăror înregistrări cu datele dumneavoastră cu caracter personal. Cu toate acestea, vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal atunci când acestea sunt necesare pentru exercitarea sau apărarea de către Societate a unui drept al dumneavoastră sau al altei persoane în justiție, până la finalul perioadei de retenție relevante sau până la soluționarea respectivelor acțiuni în instanță, în afara de cazul în care avem o altă obligație legală de implica arhivarea datelor.

### **Drepturile persoanei vizate**

Sub rezerva anumitor condiții legale, aveți următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal: **dreptul de acces** și dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal referitoare la dumneavoastră pe care le deținem; **dreptul la rectificarea** oricăror date cu caracter personal incorecte; **dreptul la ștergerea datelor**; **dreptul la restricționarea** utilizării de către Societate a datelor dumneavoastră cu caracter personal, în anumite cazuri (de exemplu, atunci când contestați inexactitatea datelor dvs. personale, pentru o perioadă care ne permite să verificăm o astfel de exactitate); **dreptul la portabilitate**, care vă permite să primiți datele personale referitoare la dumneavoastră pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat sau să transmiteți aceste date altui operator; **dreptul de a obiecta**, care vă

permite să vă opuneți prelucrării în continuare a datelor dvs. personale în condițiile și limitele stabilite de lege. Societatea va asigura exercițiul tuturor drepturilor dumneavoastră și de aceea, dacă doriți să procedați în sensul celor de mai sus, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa [dpo@antengroup.ro](mailto:dpo@antengroup.ro) sau o notificare scrisă la adresa sediului social al Societatii. Este posibil să vă cerem să vă dovedeți identitatea pentru a ne conforma cu obligațiile de securitate pe care le avem și a împiedica divulgarea neautorizată a datelor. Societatea va lua în considerare orice solicitări sau plângeri primite din partea dumneavoastră și vă vom transmite un răspuns imediat ce va fi posibil, însă nu mai târziu de 1 (una) lună de la primirea cererii. De asemenea, aveți dreptul de a adresa o plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – cu sediul în Bd. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București.

#### **Securitatea datelor**

Va asiguram ca datele dvs. se prelucrează cu respectarea legii, in condiții de securitate si confidențialitate. Am adoptat masurile necesare, atât intern, cat si in ce privește colaboratorii, pentru a asigura respectarea acestui principiu.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale in vigoare astăzi, 13 septembrie 2019.

Organizator,

**Societatea AntenaTvGroup S.A**

**Mihai-Cristian Ionita - Director**

**Monica Gabriela Stanescu - Director Economic**

**Gabriel Poenaru - Director ZU TV**

**Redactat**

**Norina Ionescu - consilier juridic**